

ถึง พนักงานทุกท่าน

ในช่วงสองปีที่ผ่านมา เราได้ประสบกับสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของเรา เราทุกคนต่างต้องทนทุกข์ทรมาน และหลายคนอยู่ในความสงบนิ่ง โดยหวังว่าอีกไม่นานทุกอย่างจะดีขึ้น เราพบเห็นความผิดหวังและล้มเหลวมากมาย ในเวลาเดียวกันกับการค้นพบสิ่งใหม่ที่เกิดจากสถานการณ์บังคับ และความสำเร็จมากมายของผู้ที่พยายามปรับตัวและช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน ในช่วงสองปีที่ผ่านมา มีค่าๆหนึ่ง ที่ไม่ได้รับความสำคัญเท่าที่ควร คำนึงก็คือ ความสุข เป็นค่าๆๆ ที่ไม่มีช่องว่างระหว่างคนรวย คนจน เชื้อชาติ หรือวัฒนธรรม ค่าที่สื่อถึงการไม่แบ่งแยกและการเปิดรับความหลากหลาย เป็นค่าที่ใช้ได้เท่าเทียมกันทุกคน แต่สามารถแสดงออกและสัมผัสได้ในหลากหลายวิธี เราทุกคนล้วนแสวงหาความสุขที่ไม่เหมือนใคร เราเลือกความสุขที่เราต้องการได้

ในองค์กรของเรา เราทุกคนต่างใคร่ครวญพิจารณาถึงก้าวต่อไปของพวกเรา ผมสรุปได้ว่าเป้าหมายหลักของเราก็คือการพาเลอบัว ไปสู่ยุคหลังโควิด และเราจะเน้นให้ความสำคัญกับความสุขของทุกคนที่เกี่ยวข้อง เราจะตอบสนองความสุขของพนักงาน, ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า และคู่ค้าของเรา ลูกค้าที่พึงพอใจสร้างความสุขต่อพนักงาน ลูกค้าจะสัมผัสถึงความสุขจากพนักงานที่มีความสุข และทั้งคู่ก็ต่างสื่อความสุขใจผ่าน ไปหาซึ่งกันและกัน ความพยายามในการสร้างความสุขนำมาซึ่งองค์กรแห่งความสุขและสุขภาพดี ที่ซึ่งทำให้เราทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

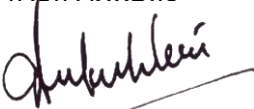
เราจะไม่วัดความสุขของพนักงานจากแบบสำรวจความคิดเห็น เรารู้ว่าทุกคนมีความฝันและเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป เราจำเป็นต้องสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมมีความสุขซึ่งพวกเรทุกคนสามารถเจริญเติบโตและพัฒนาต่อไปได้ ความสุขนำคุณค่าที่ไม่สับสนวนวายมาสู่องค์กรของเรา เราจะวัดความสุขของเราด้วยวิธีการหลากหลายมิติ พนักงานหลายคนมักพยายามซ่อนความรู้สึกที่แท้จริงต่อหน้าผู้จัดการ ดังนั้นเราจะวัดความสุขจากครอบครัวพนักงานของเรา

ความสูญเสียของผู้สนับสนุนในช่วงสองปีที่ผ่านมาค้นหาที่เปรียบเทียบได้ แต่กระนั้น เรายังคงสามารถรักษาพนักงานของเราไว้ได้ทั้งหมด ความสุขของพวกเราจะสะท้อนออกมาเมื่อเราได้เห็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหุ้นส่วนมีความสุข องค์กรของเราประสบความสำเร็จมานานหลายปี เพราะเราให้ความสำคัญกับบุคลากรก่อนเสมอ แนวทางการปฏิบัติที่ดียังมีความสำคัญมากกว่าที่เคย เพราะเรากำลังจะเพิ่มความสุขให้สมดลกัน โดยการสร้างจักรวาลเลอบัวแห่งนี้ให้มีสภาพแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (ESG) และมุ่งเน้นไปที่สุขภาพและความสุข (ESGHH) โดยเป็นสองหลักการที่สำคัญที่สุดที่ต้องปฏิบัติตาม พวกเราจะโน้มน้าวคนทั้งโลกด้วยหลักการใหม่นี้

ผมมีความยินดีที่จะประกาศว่าผมเพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการมูลนิธิความสุขโลก ตลอดชีวิตการทำงาน ผมได้อ่านหนังสือหลายเล่ม การอ่านทำให้ผมมีความสุข Phillip Kotler เขียนหนังสือที่ดีที่สุดหลายเล่มที่ผมเคยอ่านเกี่ยวกับการตลาด วันนี้ผมโชคดีมากที่ได้ร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการของมูลนิธิความสุขโลกกับ Phillip Kotler และสมาชิกที่มีชื่อเสียงอีกมากมาย เช่น Luis Gallardo และอีกหลายท่าน

เลอบัวจะริเริ่มยุคใหม่ เราไม่ต้องการกลยุทธ์ที่ซับซ้อนเพื่อก้าวไปข้างหน้าแต่เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมและถูกต้องกับเส้นทางนั้นๆ เราต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ตรง ไปตรงมาที่สุด แต่นั่นเป็นสิ่งที่ท้าทายในการที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ เราจะสร้างความสุขให้เป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมของเลอบัว ความสุขมีอยู่ทุกที่ทั่วโลกโดยเสรี และเราจะทำให้มันเป็นส่วนหนึ่งของเรา ทุกคนที่ติดต่อกับเราจะเข้าใจและสัมผัสได้ว่าความสุขที่แท้จริงสามารถปฏิบัติโลกของเราได้อย่างไร ณ วันนี้ ผมได้รับหน้าที่เพิ่มเติมในตำแหน่ง Chief Happiness Officer (CHO) ในฐานะ CEO และ CHO ของ lebua ความมุ่งมั่นของผมคือการขับเคลื่อนรูปแบบในการกระจายความสุข ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของเราไปอีก 2 ปีข้างหน้า

ด้วยความนับถือ



Deepak Ohri
Chief Executive Officer
Chief Happiness Officer